

内幕ルポ

テレビが報じない 「GoToキャンペーン」の 異常なウラ側



JTBは「GoToトラベル」だけでなく、「GoToイート」の「食事券発行事業」も請け負っている



クーポンを使える店舗
が少ないと不満の声も

高級旅館は満室続出

『GoToトラベル』に東京が追加されました。が、客数はまったく増えません。ウチは大体円なのですが、普段一泊一泊6,000～8,000円ですが、みんなそつちに行ってしまうのです。そう話すのは大阪市内のホテル経営者だ。

10月1日から「GoToトラベル」が本格的に動きだした。飲食店支援事業の「GoToイート」もスタートしたが、最も大きいのは「GoToトラベル」の対象に、「東京」が加わったことだ。これにより、東京を発着場所とする旅行プランだけでなく、東京在住者によるGoToの使用も解禁された。約1,300万人が新たに加わるとあって、テレビや新聞がさかんに「いかにお得に旅行するか」という情報をかけている。GoTo

や「アマン東京」（2名1室で11万3,850円）などの高級ホテルが並ぶ（金額は「一休ドットコム」のもの）。

有名観光地にも人が詰めかけている。GoTo

しかし、その一方で、低価格帯の宿や、有名でない観光地はガラガラ状態なのだ。札幌市内で「ゲストハウス樹舎」を営む、伊藤秀樹氏が話す。「客単価が低い宿泊施設だと割引のインパクトがないというのが一番の理由だと思います。それと地域共通クーポンは、旅行代金の15%が500円未満になると発行されない。そうなると、ウチ

流し続けているのは、周知のとおりだ。しかし、そのウラ側で起きていることをご存じだろうか。そもそもGoToトラベルとは、旅行代金（宿泊費、交通費）の35%が割り引きされ、15%分が「地域共通クーポン」という形で利用者に支給される制度。割引額の上限は、宿泊の場合一名2万円（そのうちクーポンが6,000円分）、日帰りの場合は一名1万円（同3,000円分）だが、利用回数に制限はない。

そのため、割引の限度額までめいっぱい活用しようと、一部の高級宿泊施設に富裕層が押し寄せているのだ。

各宿泊予約サイトを見ると、GoToトラベルを使った人気宿泊施設ランキングの上位には、「ハレクラニ沖縄」（2名1室で5万5,000円）が、7月下旬頃からはだいぶ予約数が回復しています。いまは12月まで、ほぼ満室の状態です。今までお出でにならなかつたようなお客様もいらしていただいています

ると、GoToトラベルを使つた人気宿泊施設ランディングの上位には、「ハレクラニ沖縄」（2名1室で5万5,000円）が、7月下旬頃からはだいぶ予約数が回復しています。いまは12月まで、ほぼ満室の状態です。今までお出でにならなかつたようなお客様もいらしていただいています

各宿泊予約サイトを見ると、GoToトラベルを使つた人気宿泊施設ランディングの上位には、「ハレクラニ沖縄」（2名1室で5万5,000円）が、7月下旬頃からはだいぶ予約数が回復しています。いまは12月まで、ほぼ満室の状態です。今までお出でにならなかつたようなお客様もいらしていただいています

「旅行代金が半額に！」「憧れの高級旅館に格安料金で泊まれる！」。テレビは日々そんな話ばかりを垂れ流しているが、一皮めくれば、抜け穴やほころびだらけ。「GoTo」の実情をリポートする。

クーポンを使う「不正」

トラベルに東京が追加されたから初めての週末となつた10月3日、東京・浅草の仲見世商店街や京都の清水寺参道は観光客であふれるほどの人出になつた。

の宿泊料金（25,000～35,000円）では、ほとんどの場合、地域共通クーポンはもらえないくなってしまう。GoToは低価格の宿にはメリットが乏しいんです」

観光地も同様だ。「サーフィンの町」として、町の振興に取り組んでいる千葉県一宮町。東京五輪のサーフィン競技の会場になることも決まつているが、全国的に有名な

観光地といふわけではなく、GoToの恩恵は受けていない。一宮町では、「ホテルくじゅうくり」では、GoToトラベルに東京が加わるのを見越し、「宿泊客1名につき伊勢えび1匹プレゼント」というキャンペーンまで組んだ。しかし、スタート日である10月1日、その翌日の2日ともに、宿泊客はゼロだったという。高級宿泊施設や有名観光地ばかりが得をし、そうでないところはますます困窮するという事態になつているのである。

鳴り物入りで始まったGoToトラベルだが、急ごしらえのため、制度に多くの抜け穴ができるでいる。そこを狙い、数々

JTBが牛耳る事務局はお手盛り
安い宿や無名観光地はガラガラ。
不正が横行し、
JTBが牛耳る事務局はお手盛り

の「不正」が横行している。

9月末までは、東京都民はGOTOを使用することができなかつた。しかし、水面下では多くの都内在住者が網をすり抜けていたという。

「宿泊予約をする代表者を東京都民以外の人間にして、都民が一緒にGOTOを使っていたというケースがありました。ほとんどの宿泊施設では身分証を確認されるのは代表者だけだったので、この手法が可能だったのです」(全国紙国交省担当記者)

GOTOトラベルはビジネス利用も対象となる。そこを悪用する輩も出てきている。中堅旅行代理店員が話す。

「GOTOトラベルでは、宿泊費全体の35%分が割り引きされ、15%分が地域共通クーポンで支給されます。しかし、実際に宿泊した際に、宿泊施設から客に渡される領収書はあくまで『35%割引』のものなのです」

同じGOTOキャンペーンの「GOTOイート」にも大きな穴が開いている。GOTOイートは地域の販売窓口でプレミアム付き食事券を購入するやり方と、「食べログ」などのサイトを通じて予約し、付与されるポイントを使うというやり方の2つがある。後者は一人当たり、ランチでは500ポイント、ディナーでは1000ポイントが付与される。

「予約した飲食店でいくら使わなくてはいけない」といった規制がないので、積み重ねればかなりの額になる」(都内飲食店関係者)GOTOキャンペーンについての問題を追及している、立憲民主党の川内博史議士が語る。

「持続化給付金では組織的な詐欺による不正受給があるとはいっても、利用回数に制限がないので、積み重ねればかなりの額になります。そのため、飲み物一杯だけ注文して退店すれば、差額分のポイントは丸々得することになる。一回につき1万ポイント(10人分)までという上限があるとはいえ、利用回数に制限がないので、積み重ねればかなりの額になります。(都内飲食店関係者)GOTOキャンペーンについての問題を追及している、立憲民主党の川内博史議士が語る。

「今回のGOTOトラベルには、宿泊代金や地域共通クーポンの代金として、約1兆1250億円の予算が計上されています。この予算は、旅行会社によって枠があるのであります。前年の国内旅行の取扱高を基準に決められていて、大手であればある

が横行しました。GOTOLrouponをまるまる受け取ることができてしまうのです」(前出・中堅旅行代理店員)

泊で最大6000円だが、GOTOに利用回数の制限はない。仮に10回、20回と繰り返せば、馬鹿にならない金額になる。

JTBがウハウハ

GOTOトラベルは、体制そのものに大きな問題がある。GOTOトラベルの事務局はJTBや日本旅行などからなる「ツーリズム産業共同提案体」によって運営されている。

「今回のGOTOトラベルには、宿泊代金や地域共通クーポンの代金として、約1兆1250億円の予算が計上されています。この予算は、旅行会社によって枠があります。前年の国内旅行の取扱高を基準に決められていて、大手であればある

が横行しました。GOTOLrouponをまるまる受け取ることができてしまう。GOTOの予算枠は、トータルで約300万円です。貸切りバス旅行を何度もやれば、すぐに使いきってしまう。GOTOの予算枠はかなりあるはずなのに、そのほとんどを大手の旅行会社が取ってしまっているのです」

予算枠以外でも、大手が圧倒的に有利な仕組みになっている。航空・旅行アナリストの鳥海高太朗氏が語る。

「事務局に入っている大手旅行会社と、そうでない会社の情報量に大きな差が出てしまつてしまふのである。

前出・大阪のホテル経営者が語る。

「いまは普段の客数と比べると5%ほど。貯金を切り崩しながらやっていますが、いつまで持つかわかりません。GOTOについては、もう「勝手にやついてくれ」という諦めの気持ちしかわからなくなりました」

一体誰のための制度なのか。それでもGOTOキャンペーンは、総額1兆6800億円の予算が尽きるまで、続いている。

す。大手はいつから地域共通クーポンが始まるのか、どのくらい予算が残っているのかといった情報を持つていることで、事務局に入っていない中小旅行会社は、十分に対応できないのです」

9月18日正午にGOTOトラベルの東京発着プランの予約が解禁された際も、事務局に入っていない旅行会社に「いつからプランを販売してもいいか」という情報が入ってきたのは、18日の午前11時すぎだった。大手が悠々と販売開始するなか、中小旅行会社の担当

者は慌てふためく羽目になつたという。

JTBなどの大手旅行会社のメリットはそれだけではない。国からGOTOトラベル事務局へ支払われる委託費は実に「1866億円」。その内訳は、システム制作費や広告費などももちろんあるが、大部分は人件費だ。前出・川内氏が語る。

「概算ですが、8月にGOTO事務局へ支払った委託費は373億円。そのうち人件費が127億円かかっている。事務局では東京で1600人、地方で5000人のスタッフが働いているといいます。単純計算ですが、一人当たり月給約200万円を支払っている。あきらかに高すぎるのです」

GOTO事務局本部は、西新橋のオフィスビルの一角にある。ここに1000人近くのスタッフがいるというが、「約4割がJTBからの出向」(事務局関係者)なのだと

予算が尽きるまで続く

「JTBからの出向者のうち、半数弱が元々海外旅行部門を担当していた人間のようです。コロナによってJTBの海外旅行部門の取扱高は99%減という状態ですので、暇になった社員を送り込んでいるという面はある」(前出・事務局関係者)

さらに「地方の5000人」の中にも多くのJTB社員が含まれている

という。前出・中堅旅行代理店員が話す。

「地方の5000人のスタッフの多くは、地域共通クーポンがスタートする前に、飲食店や土産物店と交渉、契約をする仕事をしていました。これをJTBの地方支店の社員などが、事務局に出向する形でやっていたのです」

JTBグループはコロナの谷に落ち、危機に瀕していた。JTBの7月の旅行取扱額は、海外旅行が前年同月比99.4%減(3億2300万円)、国内旅行は71%減(237億1900万円)、全体で約82%減という状況なのだ。しかし、実はJTBはGOTOトラベルによつて、お手盛りで獲得した多額の予算だけでなく、暇を持て余した多数の社員を税金で雇つても

らうという、多大な恩恵を享受していたのだ。

JTB広報部に、予算配分に事業の当事者である旅行会社が関わっていることの問題などについて聞いたところ、「事務局運営に関することなどのお答えできない」とコメントした。

GOTO事務局に同様の質問と高額な人件費の問題について聞くと、「私たち受託の立場ですの

う回答だった。

GOTOキャンペーンは、菅義偉官房長官(当時)の肝いりで始まった政策だ。急ピッチで準備が進められ、GOTOトラベルは発表から事業のスタートまで10日余りしかなかつた。結果、あちこちにほころびのあるポンコツ制度になつてしまつたのである。

前出・大阪のホテル経営者が語る。

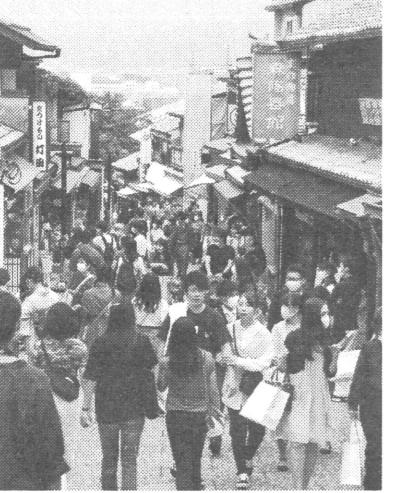
「いまは普段の客数と比べると5%ほど。貯金を

ますが、いつまで持つかわかりません。GOTOについては、もう「勝手にやついてくれ」という諦めの気持ちしかわからなくなりました」

一体誰のための制度なのか。それでもGOTO

キャンペーンは、総額1兆6800億円の予算が

尽きるまで、続いている。



10月3日、観光客であふれる清水寺参道。
修学旅行生の姿などもみられたが、この
ような状態は一部の有名観光地のみ

10月3日、観光客であふれる清水寺参道。
修学旅行生の姿などもみられたが、この
ような状態は一部の有名観光地のみ

JTBグループはコロナの谷に落ち、危機に瀕していた。JTBの7月の旅行取扱額は、海外旅行が前年同月比99.4%減(3億2300万円)、国内旅行は71%減(237億1900万円)、全体で約82%減という状況なのだ。しかし、実はJTBはGOTOトラベルによつて、お手盛りで獲得した多額の予算だけでなく、暇を持て余した多数の社員を税金で雇つても

らうという、多大な恩恵を享受していたのだ。

JTB広報部に、予算配分に事業の当事者である旅行会社が関わっていることの問題などについて聞いたところ、「事務局運営に関することなどのお答えできない」とコメントした。

GOTO事務局に同様の質問と高額な人件費の問題について聞くと、「私たち受託の立場ですのう回答だった。

GOTOキャンペーンは、菅義偉官房長官(当時)の肝いりで始まった政策だ。急ピッチで準備が進められ、GOTOトラベルは発表から事業のスタートまで10日余りしかなかつた。結果、あちこちにほころびのあるポンコツ制度になつてしまつたのである。

前出・大阪のホテル経営者が語る。

「いまは普段の客数と比べると5%ほど。貯金を

ますが、いつまで持つかわかりません。GOTOについては、もう「勝手にやついてくれ」という諦めの気持ちしかわからなくなりました」

一体誰のための制度なのか。それでもGOTO

キャンペーンは、総額1兆6800億円の予算が

尽きるまで、続いている。

前出・大阪のホテル経営者が語る。

「いまは普段の客数と比べると5%ほど。貯金を

ますが、いつまで持つかわかりません。GOTOについては、もう「勝手にやついてくれ」という諒めの気持ちしかわからなくなりました」

一体誰のため