

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	全体		韓国		台湾		香港		中国		タイ		
	回答数 1)	選択率 2)	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	
一番満足した購入商品	菓子類	757	12.2	506	23.4	58	10.0	15	9.9	55	5.9	21	19.3
(自由回答)	酒	156	2.9	92	4.3	12	2.1	4	2.6	4	0.4	2	1.8
	その他食料品・飲料	179	3.5	94	4.3	17	2.9	9	6.0	15	1.6	5	4.6
	たばこ	29	0.4	20	0.9	2	0.3	0	0.0	5	0.5	0	0.0
	カメラ・ビデオカメラ	158	3.7	15	0.7	13	2.2	4	2.6	70	7.5	2	1.8
	時計	173	3.8	32	1.5	11	1.9	4	2.6	88	9.4	4	3.7
	電気製品	437	10.2	70	3.2	67	11.5	7	4.6	202	21.5	4	3.7
	化粧品・香水	549	11.8	209	9.7	64	11.0	20	13.2	168	17.9	37	33.9
	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	459	8.5	260	12.0	96	16.5	6	4.0	87	9.3	2	1.8
	和服・民芸品	256	5.3	76	3.5	17	2.9	5	3.3	11	1.2	2	1.8
	服・かばん・靴	949	21.1	348	16.1	149	25.6	56	37.1	130	13.9	19	17.4
	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	249	4.3	150	6.9	29	5.0	5	3.3	25	2.7	4	3.7
	書籍・絵葉書・CD・DVD	80	1.4	42	1.9	6	1.0	0	0.0	5	0.5	0	0.0
	その他商品	511	9.7	239	11.0	34	5.9	14	9.3	70	7.5	6	5.5
	その他	54	1.4	11	0.5	6	1.0	2	1.3	3	0.3	1	0.9
	回答者数および選択率延べ合計	4,996	100.0	2,164	100.0	581	100.0	151	100.0	938	100.0	109	100.0
一番満足した購入商品の理由	品質が良い	1,005	21.7	335	15.9	128	22.4	24	16.2	273	29.4	22	20.8
(自由回答)	デザインが良い・かわいい・きれい	671	13.8	290	13.8	90	15.7	31	20.9	105	11.3	10	9.4
	美味しい	593	10.6	367	17.5	50	8.7	19	12.8	49	5.3	24	22.6
	日本製	437	10.0	115	5.5	69	12.1	12	8.1	179	19.3	9	8.5
	伝統的・日本独特	147	3.2	53	2.5	7	1.2	5	3.4	4	0.4	2	1.9
	好きなブランド・商品	250	4.7	126	6.0	21	3.7	6	4.1	48	5.2	5	4.7
	自国で入手が難しい	260	4.8	141	6.7	24	4.2	9	6.1	21	2.3	3	2.8
	お土産に良い・人に頼まれた	390	6.7	224	10.7	11	1.9	2	1.4	16	1.7	4	3.8
	価格が手頃・自国より安い	923	19.7	389	18.5	148	25.9	32	21.6	208	22.4	25	23.6
	便利だから	32	0.7	12	0.6	7	1.2	0	0.0	2	0.2	0	0.0
	その他	175	4.1	51	2.4	17	3.0	8	5.4	22	2.4	2	1.9
	回答者数および選択率延べ合計	4,883	100.0	2,103	100.0	572	100.0	148	100.0	927	100.0	106	100.0
	一番満足した飲食	寿司	1,450	19.2	655	22.3	55	8.4	32	18.5	145	16.6	38
(自由回答)	ラーメン	1,007	17.4	363	12.4	188	28.8	26	15.0	137	15.7	31	20.9
	そば・うどん	511	6.3	301	10.3	34	5.2	6	3.5	41	4.7	7	4.7
	肉料理	1,197	16.7	632	21.5	80	12.3	37	21.4	149	17.1	22	14.9
	魚料理	767	14.1	247	8.4	100	15.3	33	19.1	199	22.8	19	12.8
	小麦粉料理	253	3.2	144	4.9	13	2.0	9	5.2	11	1.3	2	1.4
	その他日本料理	561	8.9	197	6.7	64	9.8	18	10.4	65	7.4	15	10.1
	外国の料理	42	0.6	10	0.3	3	0.5	0	0.0	5	0.6	0	0.0
	その他料理	261	3.4	140	4.8	25	3.8	5	2.9	17	1.9	2	1.4
	菓子類	304	5.3	107	3.6	51	7.8	2	1.2	80	9.2	5	3.4
	果物	28	0.7	3	0.1	13	2.0	1	0.6	6	0.7	2	1.4
	酒	194	2.2	85	2.9	3	0.5	1	0.6	1	0.1	4	2.7
	その他食料品・飲料	138	2.1	50	1.7	23	3.5	3	1.7	17	1.9	1	0.7
	回答者数および選択率延べ合計	6,713	100.0	2,934	100.0	652	100.0	173	100.0	873	100.0	148	100.0
一番満足した飲食の理由	美味しい	5,071	77.9	2,302	80.8	519	81.9	127	74.7	703	81.6	106	74.1
(自由回答)	品質が良い	542	9.2	146	5.1	41	6.5	21	12.4	86	10.0	17	11.9
	量や種類が適切	60	0.9	27	0.9	2	0.3	2	1.2	1	0.1	2	1.4
	価格が手頃・自国より安い	134	1.7	84	2.9	10	1.6	4	2.4	7	0.8	4	2.8
	有名である	28	0.4	12	0.4	2	0.3	0	0.0	5	0.6	1	0.7
	好きな料理・食品である	99	1.3	28	1.0	5	0.8	3	1.8	6	0.7	3	2.1
	珍しい・新しい	55	0.7	22	0.8	2	0.3	2	1.2	1	0.1	0	0.0
	健康に良い	34	0.6	6	0.2	2	0.3	2	1.2	6	0.7	0	0.0
	デザインが良い・かわいい・きれい	33	0.5	15	0.5	5	0.8	0	0.0	5	0.6	0	0.0
	伝統的・日本独特	206	3.0	76	2.7	20	3.2	3	1.8	19	2.2	5	3.5
	自国で味わうことができないから	206	2.8	112	3.9	21	3.3	6	3.5	18	2.1	3	2.1
	店のサービスや雰囲気	16	0.2	10	0.4	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.7
	宗教や信条、体質等の理由	13	0.2	0	0.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	その他	38	0.5	10	0.4	3	0.5	0	0.0	4	0.5	1	0.7
	回答者数および選択率延べ合計	6,535	100.0	2,850	100.0	634	100.0	170	100.0	861	100.0	143	100.0

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目		全体		韓国		台湾		香港		中国		タイ	
		回答数 1)	選択率 2)	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
今回したこと (複数回答)	日本食を食べること	8,151	95.4	3,233	96.2	903	94.5	238	95.2	1,257	95.3	171	95.5
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	4,100	43.0	1,920	57.1	283	29.6	65	26.0	462	35.0	58	32.4
	旅館に宿泊	2,528	32.6	952	28.3	403	42.2	96	38.4	543	41.2	48	26.8
	温泉入浴	3,242	39.8	1,437	42.8	398	41.6	88	35.2	727	55.1	73	40.8
	自然・景勝地観光	4,639	58.0	1,716	51.1	642	67.2	158	63.2	869	65.9	119	66.5
	繁華街の街歩き	5,544	67.0	2,105	62.6	700	73.2	172	68.8	984	74.6	112	62.6
	ショッピング	6,692	82.0	2,646	78.8	869	90.9	223	89.2	1,212	91.9	151	84.4
	美術館・博物館	1,350	15.6	411	12.2	151	15.8	39	15.6	158	12.0	32	17.9
	テーマパーク	1,464	19.7	485	14.4	290	30.3	56	22.4	258	19.6	52	29.1
	スキー・スノーボード	658	10.4	50	1.5	124	13.0	30	12.0	127	9.6	30	16.8
	その他スポーツ(ゴルフ等)	164	1.9	75	2.2	11	1.2	3	1.2	13	1.0	7	3.9
	舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	331	3.8	109	3.2	34	3.6	4	1.6	30	2.3	17	9.5
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	172	2.0	30	0.9	11	1.2	1	0.4	8	0.6	12	6.7
	自然体験ツアー・農漁村体験	325	4.3	63	1.9	58	6.1	13	5.2	31	2.4	16	8.9
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	676	10.4	77	2.3	151	15.8	44	17.6	122	9.2	46	25.7
	映画・アニメ縁の地を訪問	355	4.0	144	4.3	39	4.1	2	0.8	39	3.0	15	8.4
	日本の歴史・伝統文化体験	1,781	20.5	462	13.8	186	19.5	35	14.0	173	13.1	52	29.1
	日本の日常生活体験	1,589	19.1	355	10.6	196	20.5	30	12.0	146	11.1	51	28.5
	日本のポップカルチャーを楽しむ	1,007	12.3	354	10.5	139	14.5	33	13.2	94	7.1	39	21.8
	治療・健診	119	1.7	19	0.6	13	1.4	6	2.4	24	1.8	10	5.6
上記には当てはまるものがない	69	0.8	11	0.3	8	0.8	2	0.8	8	0.6	0	0.0	
回答者数および選択率延べ合計		8,535	544.5	3,360	495.7	956	586.7	250	535.2	1,319	552.3	179	620.7
今回した人の うち満足した 人の割合 (複数回答)	日本食を食べること	6,832	87.1	2,624	88.2	710	83.8	212	92.6	896	74.7	147	95.5
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	3,248	83.5	1,421	80.8	215	82.7	57	90.5	298	67.3	45	86.5
	旅館に宿泊	1,809	75.6	650	74.6	275	74.9	73	80.2	344	66.7	36	83.7
	温泉入浴	2,603	83.1	1,193	90.0	286	79.7	74	88.1	517	74.6	52	80.0
	自然・景勝地観光	3,626	81.7	1,247	78.6	493	81.8	122	82.4	597	71.2	97	90.7
	繁華街の街歩き	4,189	78.0	1,461	74.0	512	76.6	132	79.5	634	66.3	92	91.1
	ショッピング	5,186	82.2	1,869	76.3	655	80.3	183	85.9	895	77.6	122	89.1
	美術館・博物館	1,049	79.0	280	72.9	105	74.5	29	76.3	103	66.0	18	66.7
	テーマパーク	1,196	82.7	395	83.7	233	83.8	44	80.0	186	73.5	42	89.4
	スキー・スノーボード	538	85.6	38	86.4	83	77.6	21	80.8	86	74.8	23	88.5
	その他スポーツ(ゴルフ等)	125	75.5	62	86.1	6	66.7	3	100.0	6	50.0	3	42.9
	舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	258	79.5	73	70.2	20	69.0	3	75.0	23	79.3	10	58.8
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	133	81.4	15	51.7	8	72.7	1	100.0	7	100.0	8	66.7
	自然体験ツアー・農漁村体験	253	79.8	42	67.7	41	80.4	4	40.0	20	66.7	15	93.8
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	546	84.5	55	78.6	112	81.8	32	84.2	90	78.9	36	83.7
	映画・アニメ縁の地を訪問	281	78.2	116	84.1	31	86.1	1	50.0	24	61.5	10	76.9
	日本の歴史・伝統文化体験	1,520	86.8	354	79.7	141	82.0	25	78.1	131	77.5	44	91.7
	日本の日常生活体験	1,382	89.3	283	84.7	161	87.5	22	81.5	111	81.0	41	89.1
	日本のポップカルチャーを楽しむ	853	87.9	281	83.4	115	88.5	24	80.0	81	89.0	31	88.6
	治療・健診	86	77.2	10	58.8	7	70.0	5	83.3	21	87.5	6	75.0

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	シンガポール		マレーシア		インドネシア		フィリピン		ベトナム		インド		
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	
一番満足した購入商品	菓子類	7	17.5	13	11.4	13	19.7	15	19.2	3	10.0	13	18.8
(自由回答)	酒	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	1.3	0	0.0	1	1.4
	その他食料品・飲料	4	10.0	4	3.5	2	3.0	3	3.8	0	0.0	0	0.0
	たばこ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	カメラ・ビデオカメラ	0	0.0	2	1.8	7	10.6	7	9.0	5	16.7	9	13.0
	時計	0	0.0	8	7.0	5	7.6	3	3.8	0	0.0	4	5.8
	電気製品	2	5.0	9	7.9	4	6.1	7	9.0	12	40.0	11	15.9
	化粧品・香水	3	7.5	7	6.1	2	3.0	4	5.1	5	16.7	5	7.2
	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	2	5.0	2	1.8	0	0.0	1	1.3	0	0.0	0	0.0
	和服・民芸品	2	5.0	7	6.1	5	7.6	8	10.3	0	0.0	2	2.9
	服・かばん・靴	17	42.5	45	39.5	15	22.7	19	24.4	3	10.0	12	17.4
	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	0	0.0	3	2.6	4	6.1	2	2.6	0	0.0	1	1.4
	書籍・絵葉書・CD・DVD	0	0.0	1	0.9	2	3.0	1	1.3	0	0.0	1	1.4
	その他商品	3	7.5	11	9.6	6	9.1	7	9.0	2	6.7	9	13.0
	その他	0	0.0	1	0.9	1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	1.4
回答者数および選択率延べ合計	40	100.0	114	100.0	66	100.0	78	100.0	30	100.0	69	100.0	
一番満足した購入商品の理由	品質が良い	11	27.5	22	19.8	9	14.3	18	23.1	10	34.5	25	36.8
(自由回答)	デザインが良い・かわいい・きれい	7	17.5	23	20.7	13	20.6	8	10.3	1	3.4	6	8.8
	美味しい	8	20.0	9	8.1	9	14.3	8	10.3	1	3.4	6	8.8
	日本製	3	7.5	5	4.5	6	9.5	3	3.8	5	17.2	1	1.5
	伝統的・日本独特	1	2.5	2	1.8	4	6.3	4	5.1	0	0.0	3	4.4
	好きなブランド・商品	0	0.0	4	3.6	7	11.1	2	2.6	1	3.4	1	1.5
	自国で入手が難しい	1	2.5	10	9.0	4	6.3	6	7.7	0	0.0	0	0.0
	お土産に良い・人に頼まれた	2	5.0	11	9.9	4	6.3	10	12.8	2	6.9	13	19.1
	価格が手頃・自国より安い	4	10.0	22	19.8	2	3.2	14	17.9	7	24.1	9	13.2
	便利だから	0	0.0	0	0.0	1	1.6	2	2.6	2	6.9	0	0.0
	その他	3	7.5	3	2.7	4	6.3	3	3.8	0	0.0	4	5.9
	回答者数および選択率延べ合計	40	100.0	111	100.0	63	100.0	78	100.0	29	100.0	68	100.0
一番満足した飲食	寿司	13	18.6	28	19.2	27	24.5	20	17.7	8	28.6	17	18.1
(自由回答)	ラーメン	19	27.1	25	17.1	14	12.7	29	25.7	4	14.3	7	7.4
	そば・うどん	3	4.3	13	8.9	10	9.1	3	2.7	2	7.1	10	10.6
	肉料理	8	11.4	12	8.2	15	13.6	20	17.7	4	14.3	7	7.4
	魚料理	9	12.9	16	11.0	7	6.4	9	8.0	1	3.6	10	10.6
	小麦粉料理	2	2.9	11	7.5	5	4.5	1	0.9	0	0.0	4	4.3
	その他日本料理	8	11.4	25	17.1	9	8.2	8	7.1	5	17.9	14	14.9
	外国の料理	0	0.0	2	1.4	0	0.0	1	0.9	0	0.0	3	3.2
	その他料理	2	2.9	4	2.7	4	3.6	1	0.9	0	0.0	6	6.4
	菓子類	3	4.3	5	3.4	14	12.7	7	6.2	0	0.0	2	2.1
	果物	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	酒	3	4.3	1	0.7	1	0.9	7	6.2	2	7.1	8	8.5
	その他食料品・飲料	0	0.0	4	2.7	3	2.7	7	6.2	2	7.1	6	6.4
	回答者数および選択率延べ合計	70	100.0	146	100.0	110	100.0	113	100.0	28	100.0	94	100.0
一番満足した飲食の理由	美味しい	50	73.5	97	69.8	82	77.4	83	74.8	19	67.9	63	70.8
(自由回答)	品質が良い	7	10.3	15	10.8	9	8.5	12	10.8	3	10.7	9	10.1
	量や種類が適切	1	1.5	1	0.7	1	0.9	1	0.9	2	7.1	0	0.0
	価格が手頃・自国より安い	3	4.4	1	0.7	0	0.0	3	2.7	0	0.0	1	1.1
	有名である	1	1.5	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	1.1
	好きな料理・食品である	1	1.5	4	2.9	0	0.0	3	2.7	0	0.0	3	3.4
	珍しい・新しい	2	2.9	2	1.4	0	0.0	2	1.8	0	0.0	1	1.1
	健康に良い	0	0.0	1	0.7	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	1.1
	デザインが良い・かわいい・きれい	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0
	伝統的・日本独特	1	1.5	7	5.0	7	6.6	2	1.8	2	7.1	4	4.5
	自国で味わうことができないから	1	1.5	4	2.9	3	2.8	1	0.9	1	3.6	1	1.1
	店のサービスや雰囲気	0	0.0	1	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	宗教や信条、体質等の理由	0	0.0	5	3.6	1	0.9	0	0.0	1	3.6	4	4.5
	その他	1	1.5	1	0.7	2	1.9	2	1.8	0	0.0	1	1.1
	回答者数および選択率延べ合計	68	100.0	139	100.0	106	100.0	111	100.0	28	100.0	89	100.0

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	シンガポール		マレーシア		インドネシア		フィリピン		ベトナム		インド	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
今回したこと (複数回答)	79	97.5	172	95.6	127	96.2	127	96.9	39	88.6	110	76.9
日本食を食べること	36	44.4	51	28.3	37	28.0	63	48.1	17	38.6	53	37.1
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	20	24.7	32	17.8	29	22.0	21	16.0	7	15.9	19	13.3
旅館に宿泊	19	23.5	30	16.7	35	26.5	24	18.3	5	11.4	12	8.4
温泉入浴	41	50.6	102	56.7	81	61.4	85	64.9	20	45.5	55	38.5
自然・景勝地観光	60	74.1	116	64.4	89	67.4	104	79.4	25	56.8	83	58.0
繁華街の街歩き	63	77.8	153	85.0	101	76.5	114	87.0	35	79.5	95	66.4
ショッピング	12	14.8	34	18.9	25	18.9	28	21.4	6	13.6	25	17.5
美術館・博物館	9	11.1	38	21.1	22	16.7	46	35.1	3	6.8	15	10.5
テーマパーク	6	7.4	14	7.8	12	9.1	14	10.7	0	0.0	4	2.8
スキー・スノーボード	0	0.0	1	0.6	4	3.0	6	4.6	3	6.8	3	2.1
その他スポーツ(ゴルフ等)	1	1.2	8	4.4	4	3.0	5	3.8	0	0.0	3	2.1
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	1	1.2	4	2.2	1	0.8	5	3.8	1	2.3	0	0.0
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	5	6.2	16	8.9	7	5.3	15	11.5	2	4.5	3	2.1
自然体験ツアー・農漁村体験	5	6.2	25	13.9	16	12.1	25	19.1	3	6.8	12	8.4
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	1	1.2	12	6.7	3	2.3	7	5.3	4	9.1	1	0.7
映画・アニメ縁の地を訪問	21	25.9	61	33.9	39	29.5	51	38.9	3	6.8	36	25.2
日本の歴史・伝統文化体験	13	16.0	52	28.9	33	25.0	50	38.2	6	13.6	37	25.9
日本の日常生活体験	7	8.6	13	7.2	17	12.9	25	19.1	5	11.4	11	7.7
日本のポップカルチャーを楽しむ	1	1.2	3	1.7	0	0.0	2	1.5	1	2.3	1	0.7
治療・健診	1	1.2	2	1.1	0	0.0	2	1.5	0	0.0	8	5.6
上記には当てはまるものがない	81	495.1	180	521.7	132	516.7	131	625.2	44	420.5	143	409.8
回答者数および選択率延べ合計												
今回した人の うち満足した 人の割合 (複数回答)	72	91.1	162	95.9	119	95.2	125	100.0	28	84.8	101	92.7
日本食を食べること	29	80.6	44	89.8	31	86.1	60	96.8	13	92.9	48	90.6
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	15	75.0	28	87.5	23	79.3	19	90.5	4	80.0	18	94.7
旅館に宿泊	14	73.7	26	89.7	29	82.9	24	100.0	3	60.0	10	83.3
温泉入浴	31	75.6	94	93.1	73	91.3	83	98.8	16	94.1	55	100.0
自然・景勝地観光	44	73.3	108	93.9	81	92.0	100	97.1	21	95.5	73	88.0
繁華街の街歩き	48	76.2	140	92.7	93	93.0	111	98.2	28	93.3	88	93.6
ショッピング	10	83.3	34	100.0	22	88.0	28	100.0	5	100.0	23	92.0
美術館・博物館	6	66.7	36	94.7	20	90.9	46	100.0	2	100.0	15	100.0
テーマパーク	5	83.3	13	92.9	11	91.7	14	100.0	0	-	4	100.0
スキー・スノーボード	0	-	1	100.0	3	75.0	6	100.0	2	100.0	2	66.7
その他スポーツ(ゴルフ等)	1	100.0	8	100.0	4	100.0	5	100.0	0	-	3	100.0
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	1	100.0	2	50.0	0	0.0	4	80.0	0	0.0	0	-
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	3	60.0	15	93.8	7	100.0	14	100.0	1	100.0	3	100.0
自然体験ツアー・農漁村体験	5	100.0	24	96.0	16	100.0	24	96.0	3	100.0	11	91.7
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	1	100.0	11	91.7	3	100.0	7	100.0	3	75.0	1	100.0
映画・アニメ縁の地を訪問	18	85.7	54	88.5	38	97.4	49	96.1	2	100.0	36	100.0
日本の歴史・伝統文化体験	11	84.6	46	88.5	33	100.0	49	98.0	4	80.0	37	100.0
日本の日常生活体験	4	57.1	11	84.6	17	100.0	25	100.0	3	75.0	10	90.9
日本のポップカルチャーを楽しむ	1	100.0	2	66.7	0	-	2	100.0	1	100.0	1	100.0
治療・健診												

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	英国		ドイツ		フランス		イタリア		スペイン		ロシア	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
訪日旅行全体の満足度	144	83.7	92	71.9	112	79.4	137	74.1	68	81.9	91	74.0
満足	26	15.1	35	27.3	27	19.1	41	22.2	15	18.1	28	22.8
やや満足	1	0.6	0	0.0	1	0.7	5	2.7	0	0.0	1	0.8
普通	1	0.6	1	0.8	1	0.7	2	1.1	0	0.0	0	0.0
やや不満	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.6
不満	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.8
大変不満	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答者数および選択率延べ合計	172	100.0	128	100.0	141	100.0	185	100.0	83	100.0	123	100.0
日本再訪意向	123	71.5	70	54.7	101	71.6	113	61.1	59	71.1	82	67.8
来たい	40	23.3	47	36.7	31	22.0	61	33.0	18	21.7	24	19.8
やや来たい	7	4.1	9	7.0	7	5.0	8	4.3	6	7.2	12	9.9
何ともいえない	2	1.2	1	0.8	2	1.4	2	1.1	0	0.0	1	0.8
あまり来たくない	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.8
来たくない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	1	0.8
絶対来たくない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答者数および選択率延べ合計	172	100.0	128	100.0	141	100.0	185	100.0	83	100.0	121	100.0
出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの(複数回答)	21	13.0	10	9.2	16	13.1	17	10.7	12	16.9	10	10.6
日本政府観光局ホームページ	21	13.0	8	7.3	7	5.7	24	15.1	9	12.7	13	13.8
旅行会社ホームページ	35	21.7	11	10.1	21	17.2	23	14.5	14	19.7	10	10.6
宿泊施設ホームページ	30	18.6	13	11.9	19	15.6	23	14.5	10	14.1	8	8.5
航空会社ホームページ	11	6.8	3	2.8	11	9.0	4	2.5	3	4.2	3	3.2
地方観光協会ホームページ	12	7.5	1	0.9	8	6.6	8	5.0	5	7.0	11	11.7
宿泊予約サイト	40	24.8	7	6.4	22	18.0	25	15.7	12	16.9	12	12.8
口コミサイト(トリップアドバイザー等)	8	5.0	3	2.8	6	4.9	3	1.9	3	4.2	11	11.7
SNS(Facebook/Twitter/微信等)	25	15.5	7	6.4	23	18.9	20	12.6	17	23.9	8	8.5
個人のブログ	9	5.6	0	0.0	5	4.1	10	6.3	8	11.3	8	8.5
動画サイト(YouTube/土豆網等)	14	8.7	20	18.3	13	10.7	21	13.2	6	8.5	7	7.4
その他インターネット	11	6.8	3	2.8	3	2.5	5	3.1	4	5.6	1	1.1
日本政府観光局の案内所	6	3.7	3	2.8	3	2.5	3	1.9	4	5.6	12	12.8
旅行会社パンフレット	45	28.0	14	12.8	26	21.3	30	18.9	30	42.3	15	16.0
旅行ガイドブック	37	23.0	17	15.6	19	15.6	18	11.3	15	21.1	10	10.6
自国の親族・知人	71	44.1	26	23.9	30	24.6	45	28.3	30	42.3	17	18.1
日本在住の親族・知人	3	1.9	1	0.9	2	1.6	5	3.1	0	0.0	3	3.2
旅行の展示会や見本市	4	2.5	1	0.9	2	1.6	6	3.8	3	4.2	8	8.5
テレビ番組	2	1.2	2	1.8	1	0.8	7	4.4	0	0.0	2	2.1
新聞	10	6.2	1	0.9	7	5.7	9	5.7	4	5.6	5	5.3
旅行専門誌	1	0.6	0	0.0	1	0.8	3	1.9	0	0.0	0	0.0
その他雑誌	7	4.3	4	3.7	9	7.4	8	5.0	3	4.2	7	7.4
特になし	22	13.7	23	21.1	24	19.7	19	11.9	8	11.3	18	19.1
回答者数および選択率延べ合計	161	276.4	109	163.3	122	227.9	159	211.3	71	281.7	94	211.7
日本滞在中に役立った旅行情報源(複数回答)	18	11.2	13	11.9	22	18.0	30	18.8	7	9.9	7	7.4
空港の観光案内所	43	26.7	17	15.6	28	23.0	23	14.4	19	26.8	4	4.3
観光案内所(空港除く)	36	22.4	8	7.3	17	13.9	23	14.4	11	15.5	9	9.6
宿泊施設	30	18.6	14	12.8	13	10.7	20	12.5	17	23.9	4	4.3
旅行ガイドブック(有料)	13	8.1	5	4.6	18	14.8	6	3.8	4	5.6	4	4.3
フリーペーパー(無料)	68	42.2	53	48.6	55	45.1	75	46.9	28	39.4	28	29.8
インターネット(パソコン)	37	23.0	12	11.0	23	18.9	35	21.9	18	25.4	27	28.7
インターネット(タブレット)	73	45.3	37	33.9	46	37.7	56	35.0	35	49.3	36	38.3
インターネット(スマートフォン)	60	37.3	33	30.3	28	23.0	42	26.3	22	31.0	21	22.3
日本在住の親族・知人	4	2.5	5	4.6	5	4.1	5	3.1	1	1.4	3	3.2
その他	13	8.1	15	13.8	15	12.3	13	8.1	3	4.2	11	11.7
特になし	161	245.3	109	194.5	122	221.3	160	205.0	71	232.4	94	163.8
日本滞在中にあると便利だと思った情報(複数回答)	41	25.8	19	17.6	20	16.7	22	14.2	12	16.9	14	15.2
宿泊施設	98	61.6	68	63.0	67	55.8	75	48.4	47	66.2	21	22.8
交通手段	83	52.2	43	39.8	43	35.8	52	33.5	33	46.5	19	20.7
飲食店	39	24.5	19	17.6	11	9.2	22	14.2	13	18.3	30	32.6
観光施設	5	3.1	6	5.6	5	4.2	7	4.5	9	12.7	13	14.1
現地ツアー・観光ガイド	27	17.0	8	7.4	18	15.0	23	14.8	8	11.3	15	16.3
イベント	13	8.2	5	4.6	5	4.2	2	1.3	7	9.9	10	10.9
土産物	30	18.9	18	16.7	14	11.7	13	8.4	13	18.3	16	17.4
買物場所	69	43.4	51	47.2	38	31.7	45	29.0	34	47.9	36	39.1
無料Wi-Fi	11	6.9	7	6.5	9	7.5	11	7.1	6	8.5	16	17.4
文化体験プログラム	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.8	1	1.1
祈祷室	37	23.3	20	18.5	25	20.8	19	12.3	15	21.1	11	12.0
ATM	6	3.8	1	0.9	1	0.8	2	1.3	2	2.8	0	0.0
宅配便	6	3.8	0	0.0	4	3.3	2	1.3	1	1.4	1	1.1
その他	18	11.3	10	9.3	22	18.3	38	24.5	9	12.7	15	16.3
特になし	159	304.4	108	254.6	120	235.0	155	214.8	71	297.2	92	237.0
回答者数および選択率延べ合計												

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	英国		ドイツ		フランス		イタリア		スペイン		ロシア			
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率		
一番満足した購入商品	菓子類	2	3.1	5	13.2	1	2.0	0	0.0	2	6.5	3	8.1	
(自由回答)	酒	2	3.1	7	18.4	3	6.0	1	1.5	2	6.5	1	2.7	
	その他食料品・飲料	3	4.7	1	2.6	2	4.0	5	7.7	1	3.2	0	0.0	
	たばこ	0	0.0	0	0.0	1	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	カメラ・ビデオカメラ	3	4.7	0	0.0	3	6.0	1	1.5	3	9.7	4	10.8	
	時計	1	1.6	0	0.0	3	6.0	1	1.5	0	0.0	2	5.4	
	電気製品	7	10.9	3	7.9	3	6.0	10	15.4	2	6.5	4	10.8	
	化粧品・香水	3	4.7	5	13.2	2	4.0	2	3.1	1	3.2	4	10.8	
	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	2	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.7	
	和服・民芸品	10	15.6	4	10.5	9	18.0	17	26.2	7	22.6	4	10.8	
	服・かばん・靴	14	21.9	8	21.1	13	26.0	8	12.3	7	22.6	7	18.9	
	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	1	1.6	0	0.0	1	2.0	4	6.2	2	6.5	0	0.0	
	書籍・絵葉書・CD・DVD	5	7.8	0	0.0	2	4.0	4	6.2	0	0.0	0	0.0	
	その他商品	10	15.6	5	13.2	5	10.0	11	16.9	3	9.7	7	18.9	
	その他	1	1.6	0	0.0	2	4.0	1	1.5	1	3.2	0	0.0	
	回答者数および選択率延べ合計	64	100.0	38	100.0	50	100.0	65	100.0	31	100.0	37	100.0	
一番満足した購入商品の理由	品質が良い	16	25.8	3	8.1	6	12.5	10	16.1	7	23.3	18	52.9	
(自由回答)	デザインが良い・かわいい・きれい	4	6.5	6	16.2	12	25.0	8	12.9	6	20.0	2	5.9	
	美味しい	1	1.6	6	16.2	1	2.1	3	4.8	3	10.0	2	5.9	
	日本製	0	0.0	3	8.1	4	8.3	6	9.7	0	0.0	2	5.9	
	伝統的・日本独特	6	9.7	1	2.7	3	6.3	6	9.7	5	16.7	4	11.8	
	好きなブランド・商品	5	8.1	1	2.7	2	4.2	3	4.8	2	6.7	0	0.0	
	自国で入手が難しい	5	8.1	4	10.8	5	10.4	8	12.9	2	6.7	1	2.9	
	お土産に良い・人に頼まれた	7	11.3	7	18.9	7	14.6	7	11.3	2	6.7	2	5.9	
	価格が手頃・自国より安い	14	22.6	5	13.5	5	10.4	6	9.7	2	6.7	1	2.9	
	便利だから	1	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	その他	3	4.8	1	2.7	3	6.3	5	8.1	1	3.3	2	5.9	
	回答者数および選択率延べ合計	62	100.0	37	100.0	48	100.0	62	100.0	30	100.0	34	100.0	
	一番満足した飲食	寿司	34	26.6	32	38.1	26	26.3	45	35.7	25	39.7	24	40.7
	(自由回答)	ラーメン	12	9.4	2	2.4	6	6.1	18	14.3	8	12.7	3	5.1
		そば・うどん	10	7.8	2	2.4	8	8.1	6	4.8	4	6.3	3	5.1
		肉料理	22	17.2	16	19.0	14	14.1	17	13.5	6	9.5	7	11.9
魚料理		12	9.4	8	9.5	14	14.1	15	11.9	5	7.9	7	11.9	
小麦粉料理		3	2.3	7	8.3	4	4.0	3	2.4	2	3.2	1	1.7	
その他日本料理		22	17.2	7	8.3	10	10.1	10	7.9	7	11.1	4	6.8	
外国の料理		3	2.3	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	
その他料理		4	3.1	1	1.2	1	1.0	4	3.2	1	1.6	2	3.4	
菓子類		0	0.0	1	1.2	0	0.0	1	0.8	3	4.8	1	1.7	
果物		0	0.0	1	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
酒		6	4.7	5	6.0	9	9.1	5	4.0	2	3.2	6	10.2	
その他食料品・飲料		0	0.0	2	2.4	7	7.1	1	0.8	0	0.0	1	1.7	
回答者数および選択率延べ合計		128	100.0	84	100.0	99	100.0	126	100.0	63	100.0	59	100.0	
一番満足した飲食の理由		美味しい	90	72.6	51	60.7	71	72.4	81	66.4	39	61.9	39	68.4
(自由回答)		品質が良い	16	12.9	17	20.2	9	9.2	16	13.1	12	19.0	11	19.3
	量や種類が適切	1	0.8	3	3.6	1	1.0	0	0.0	2	3.2	0	0.0	
	価格が手頃・自国より安い	0	0.0	1	1.2	3	3.1	3	2.5	2	3.2	1	1.8	
	有名である	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	好きな料理・食品である	2	1.6	5	6.0	4	4.1	4	3.3	2	3.2	4	7.0	
	珍しい・新しい	1	0.8	1	1.2	2	2.0	2	1.6	0	0.0	0	0.0	
	健康に良い	2	1.6	2	2.4	1	1.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	デザインが良い・かわいい・きれい	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	0	0.0	
	伝統的・日本独特	4	3.2	3	3.6	5	5.1	9	7.4	3	4.8	1	1.8	
	自国で味わうことができないから	7	5.6	0	0.0	0	0.0	5	4.1	1	1.6	1	1.8	
	店のサービスや雰囲気	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	宗教や信条、体質等の理由	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	その他	0	0.0	1	1.2	2	2.0	2	1.6	1	1.6	0	0.0	
	回答者数および選択率延べ合計	124	100.0	84	100.0	98	100.0	122	100.0	63	100.0	57	100.0	

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目		英国		ドイツ		フランス		イタリア		スペイン		ロシア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
今回したこと (複数回答)	日本食を食べること	155	96.9	107	98.2	117	96.7	152	94.4	70	98.6	85	90.4
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	116	72.5	66	60.6	71	58.7	93	57.8	48	67.6	40	42.6
	旅館に宿泊	31	19.4	12	11.0	33	27.3	31	19.3	14	19.7	21	22.3
	温泉入浴	39	24.4	12	11.0	29	24.0	26	16.1	13	18.3	29	30.9
	自然・景勝地観光	81	50.6	34	31.2	49	40.5	63	39.1	38	53.5	32	34.0
	繁華街の街歩き	98	61.3	59	54.1	67	55.4	88	54.7	49	69.0	49	52.1
	ショッピング	100	62.5	62	56.9	70	57.9	94	58.4	43	60.6	57	60.6
	美術館・博物館	53	33.1	18	16.5	41	33.9	37	23.0	20	28.2	34	36.2
	テーマパーク	16	10.0	2	1.8	13	10.7	15	9.3	13	18.3	21	22.3
	スキー・スノーボード	20	12.5	3	2.8	10	8.3	6	3.7	0	0.0	12	12.8
	その他スポーツ(ゴルフ等)	5	3.1	0	0.0	4	3.3	5	3.1	0	0.0	3	3.2
	舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	13	8.1	2	1.8	13	10.7	13	8.1	8	11.3	4	4.3
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	16	10.0	3	2.8	10	8.3	4	2.5	1	1.4	6	6.4
	自然体験ツアー・農漁村体験	11	6.9	1	0.9	7	5.8	12	7.5	4	5.6	4	4.3
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	12	7.5	4	3.7	14	11.6	19	11.8	0	0.0	9	9.6
	映画・アニメ縁の地を訪問	8	5.0	0	0.0	7	5.8	8	5.0	7	9.9	14	14.9
	日本の歴史・伝統文化体験	75	46.9	31	28.4	48	39.7	59	36.6	36	50.7	26	27.7
日本の日常生活体験	69	43.1	28	25.7	46	38.0	56	34.8	41	57.7	20	21.3	
日本のポップカルチャーを楽しむ	22	13.8	7	6.4	26	21.5	25	15.5	17	23.9	10	10.6	
治療・健診	7	4.4	0	0.0	4	3.3	5	3.1	1	1.4	7	7.4	
上記には当てはまるものがない	2	1.3	2	1.8	2	1.7	3	1.9	0	0.0	3	3.2	
回答者数および選択率延べ合計		160	593.1	109	415.6	121	562.8	161	505.6	71	595.8	94	517.0
今回した人の うち満足した 人の割合 (複数回答)	日本食を食べること	150	98.7	103	97.2	115	99.1	143	97.3	69	98.6	76	95.0
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	109	96.5	60	92.3	68	97.1	84	94.4	43	89.6	32	86.5
	旅館に宿泊	28	90.3	11	91.7	31	93.9	27	93.1	14	100.0	17	89.5
	温泉入浴	39	100.0	11	91.7	28	96.6	24	96.0	12	92.3	25	92.6
	自然・景勝地観光	79	98.8	32	94.1	48	98.0	57	95.0	38	100.0	27	90.0
	繁華街の街歩き	91	93.8	57	96.6	63	95.5	77	88.5	44	89.8	44	91.7
	ショッピング	92	94.8	59	95.2	67	97.1	85	93.4	38	88.4	50	90.9
	美術館・博物館	50	96.2	15	83.3	38	95.0	35	97.2	17	85.0	31	96.9
	テーマパーク	15	93.8	1	50.0	12	92.3	15	100.0	11	84.6	19	90.5
	スキー・スノーボード	20	100.0	3	100.0	9	90.0	6	100.0	0	-	10	90.9
	その他スポーツ(ゴルフ等)	4	100.0	0	-	2	50.0	5	100.0	0	-	3	100.0
	舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	9	75.0	2	100.0	12	92.3	11	91.7	8	100.0	4	100.0
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	13	86.7	3	100.0	7	70.0	4	100.0	1	100.0	4	80.0
	自然体験ツアー・農漁村体験	11	100.0	1	100.0	7	100.0	8	72.7	3	75.0	2	50.0
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	12	100.0	3	75.0	13	92.9	17	94.4	0	-	8	100.0
	映画・アニメ縁の地を訪問	7	100.0	0	-	6	85.7	6	75.0	5	71.4	13	92.9
	日本の歴史・伝統文化体験	71	98.6	30	96.8	45	95.7	54	94.7	36	100.0	23	92.0
日本の日常生活体験	66	98.5	24	85.7	45	97.8	50	90.9	38	92.7	16	88.9	
日本のポップカルチャーを楽しむ	18	85.7	5	71.4	25	96.2	23	92.0	16	94.1	8	88.9	
治療・健診	7	100.0	0	-	2	50.0	3	60.0	0	0.0	7	100.0	

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	英国		ドイツ		フランス		イタリア		スペイン		ロシア	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
訪日前に	101	68.2	73	71.6	77	67.0	113	77.4	58	86.6	56	68.3
期待して	59	39.9	29	28.4	34	29.6	43	29.5	15	22.4	18	22.0
いたこと	24	16.2	6	5.9	22	19.1	19	13.0	13	19.4	10	12.2
(複数回答)	31	20.9	12	11.8	21	18.3	33	22.6	11	16.4	19	23.2
温泉入浴	31	20.9	12	11.8	21	18.3	33	22.6	11	16.4	19	23.2
自然・景勝地観光	53	35.8	25	24.5	32	27.8	58	39.7	25	37.3	26	31.7
繁華街の街歩き	36	24.3	28	27.5	32	27.8	47	32.2	16	23.9	27	32.9
ショッピング	44	29.7	33	32.4	36	31.3	54	37.0	14	20.9	33	40.2
美術館・博物館	38	25.7	11	10.8	21	18.3	34	23.3	11	16.4	20	24.4
テーマパーク	9	6.1	1	1.0	7	6.1	16	11.0	4	6.0	12	14.6
スキー・スノーボード	21	14.2	3	2.9	8	7.0	15	10.3	1	1.5	10	12.2
その他スポーツ(ゴルフ等)	4	2.7	1	1.0	1	0.9	11	7.5	0	0.0	3	3.7
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	8	5.4	1	1.0	11	9.6	18	12.3	7	10.4	3	3.7
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	17	11.5	2	2.0	8	7.0	11	7.5	3	4.5	2	2.4
自然体験ツアー・農漁村体験	13	8.8	2	2.0	6	5.2	11	7.5	2	3.0	4	4.9
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	14	9.5	5	4.9	13	11.3	21	14.4	4	6.0	5	6.1
映画・アニメ縁の地を訪問	8	5.4	0	0.0	4	3.5	8	5.5	6	9.0	10	12.2
日本の歴史・伝統文化体験	52	35.1	17	16.7	25	21.7	50	34.2	20	29.9	16	19.5
日本の日常生活体験	44	29.7	13	12.7	28	24.3	41	28.1	21	31.3	8	9.8
日本のポップカルチャーを楽しむ	15	10.1	3	2.9	12	10.4	20	13.7	6	9.0	4	4.9
治療・健診	1	0.7	3	2.9	2	1.7	1	0.7	0	0.0	4	4.9
上記には当てはまるものがない	16	10.8	20	19.6	20	17.4	13	8.9	3	4.5	12	14.6
回答者数および選択率延べ合計	148	410.8	102	282.4	115	365.2	146	436.3	67	358.2	82	368.3
訪日前に	35	28.5	37	51.4	40	47.1	54	45.4	27	45.0	20	30.8
最も期待して	3	2.4	3	4.2	1	1.2	2	1.7	1	1.7	1	1.5
いたこと	3	2.4	0	0.0	1	1.2	1	0.8	2	3.3	0	0.0
(単一回答)	2	1.6	3	4.2	2	2.4	7	5.9	0	0.0	2	3.1
温泉入浴	2	1.6	3	4.2	2	2.4	7	5.9	0	0.0	2	3.1
自然・景勝地観光	9	7.3	4	5.6	6	7.1	7	5.9	5	8.3	6	9.2
繁華街の街歩き	1	0.8	3	4.2	1	1.2	2	1.7	2	3.3	2	3.1
ショッピング	7	5.7	2	2.8	4	4.7	5	4.2	2	3.3	6	9.2
美術館・博物館	3	2.4	0	0.0	4	4.7	3	2.5	0	0.0	4	6.2
テーマパーク	0	0.0	0	0.0	1	1.2	1	0.8	0	0.0	0	0.0
スキー・スノーボード	16	13.0	2	2.8	6	7.1	3	2.5	0	0.0	4	6.2
その他スポーツ(ゴルフ等)	2	1.6	1	1.4	0	0.0	1	0.8	0	0.0	1	1.5
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	1	0.8	0	0.0	2	2.4	0	0.0	1	1.7	0	0.0
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	5	4.1	1	1.4	1	1.2	1	0.8	0	0.0	0	0.0
自然体験ツアー・農漁村体験	1	0.8	0	0.0	0	0.0	1	0.8	1	1.7	2	3.1
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.8	1	1.7	1	1.5
映画・アニメ縁の地を訪問	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.6
日本の歴史・伝統文化体験	15	12.2	7	9.7	3	3.5	7	5.9	4	6.7	2	3.1
日本の日常生活体験	6	4.9	0	0.0	4	4.7	7	5.9	8	13.3	0	0.0
日本のポップカルチャーを楽しむ	0	0.0	1	1.4	0	0.0	0	0.0	1	1.7	1	1.5
治療・健診	0	0.0	3	4.2	1	1.2	0	0.0	0	0.0	1	1.5
上記には当てはまるものがない	13	10.6	5	6.9	8	9.4	16	13.4	5	8.3	9	13.8
回答者数および選択率延べ合計	123	100.0	72	100.0	85	100.0	119	100.0	60	100.0	65	100.0
次回したいこと	93	59.2	75	71.4	81	67.5	105	67.7	51	72.9	63	70.0
(複数回答)	52	33.1	35	33.3	36	30.0	60	38.7	24	34.3	24	26.7
旅館に宿泊	43	27.4	22	21.0	36	30.0	59	38.1	23	32.9	21	23.3
温泉入浴	58	36.9	34	32.4	42	35.0	73	47.1	22	31.4	44	48.9
自然・景勝地観光	65	41.4	47	44.8	53	44.2	67	43.2	35	50.0	31	34.4
繁華街の街歩き	33	21.0	28	26.7	30	25.0	49	31.6	15	21.4	29	32.2
ショッピング	46	29.3	42	40.0	38	31.7	61	39.4	20	28.6	39	43.3
美術館・博物館	51	32.5	24	22.9	38	31.7	59	38.1	22	31.4	42	46.7
テーマパーク	21	13.4	7	6.7	21	17.5	33	21.3	10	14.3	27	30.0
スキー・スノーボード	37	23.6	11	10.5	21	17.5	29	18.7	12	17.1	17	18.9
その他スポーツ(ゴルフ等)	12	7.6	3	2.9	9	7.5	24	15.5	4	5.7	8	8.9
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	33	21.0	13	12.4	30	25.0	43	27.7	15	21.4	22	24.4
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	30	19.1	6	5.7	31	25.8	31	20.0	11	15.7	15	16.7
自然体験ツアー・農漁村体験	29	18.5	17	16.2	23	19.2	37	23.9	6	8.6	21	23.3
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	50	31.8	26	24.8	32	26.7	43	27.7	18	25.7	29	32.2
映画・アニメ縁の地を訪問	19	12.1	2	1.9	14	11.7	20	12.9	13	18.6	18	20.0
日本の歴史・伝統文化体験	62	39.5	45	42.9	44	36.7	65	41.9	35	50.0	42	46.7
日本の日常生活体験	42	26.8	24	22.9	41	34.2	50	32.3	30	42.9	23	25.6
日本のポップカルチャーを楽しむ	20	12.7	5	4.8	21	17.5	30	19.4	11	15.7	12	13.3
治療・健診	2	1.3	0	0.0	4	3.3	6	3.9	2	2.9	9	10.0
上記には当てはまるものがない	4	2.5	5	4.8	4	3.3	1	0.6	0	0.0	3	3.3
回答者数および選択率延べ合計	157	510.8	105	448.6	120	540.8	155	609.7	70	541.4	90	598.9

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	米国		カナダ		オーストラリア		その他	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
訪日旅行全体の満足度	555	75.0	155	77.9	142	77.6	72	69.2
満足	169	22.8	39	19.6	41	22.4	30	28.8
やや満足	7	0.9	2	1.0	0	0.0	2	1.9
普通	5	0.7	1	0.5	0	0.0	0	0.0
やや不満	1	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
不満	1	0.1	1	0.5	0	0.0	0	0.0
大変不満	2	0.3	1	0.5	0	0.0	0	0.0
回答者数および選択率延べ合計	740	100.0	199	100.0	183	100.0	104	100.0
日本再訪意向	481	65.1	146	73.4	126	68.9	67	64.4
来たい	223	30.2	42	21.1	45	24.6	29	27.9
やや来たい	24	3.2	9	4.5	11	6.0	7	6.7
何ともいえない	7	0.9	2	1.0	0	0.0	1	1.0
あまり来たくない	2	0.3	0	0.0	1	0.5	0	0.0
来たくない	2	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
絶対来たくない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答者数および選択率延べ合計	739	100.0	199	100.0	183	100.0	104	100.0
出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの(複数回答)	59	9.3	14	8.2	31	19.5	9	10.1
日本政府観光局ホームページ	56	8.9	16	9.4	36	22.6	12	13.5
旅行会社ホームページ	107	16.9	26	15.3	48	30.2	7	7.9
宿泊施設ホームページ	73	11.6	17	10.0	23	14.5	7	7.9
航空会社ホームページ	24	3.8	14	8.2	12	7.5	5	5.6
宿泊予約サイト	35	5.5	12	7.1	18	11.3	6	6.7
口コミサイト(トリップアドバイザー等)	121	19.1	39	22.9	44	27.7	13	14.6
SNS(Facebook/Twitter/微信等)	39	6.2	9	5.3	14	8.8	4	4.5
個人のブログ	81	12.8	27	15.9	32	20.1	12	13.5
動画サイト(YouTube/土豆網等)	38	6.0	12	7.1	15	9.4	7	7.9
その他インターネット	61	9.7	29	17.1	20	12.6	11	12.4
日本政府観光局の案内所	5	0.8	1	0.6	7	4.4	2	2.2
旅行会社パンフレット	26	4.1	8	4.7	17	10.7	5	5.6
旅行ガイドブック	83	13.1	24	14.1	45	28.3	16	18.0
自国の親族・知人	145	22.9	41	24.1	56	35.2	23	25.8
日本在住の親族・知人	211	33.4	49	28.8	43	27.0	27	30.3
旅行の展示会や見本市	5	0.8	1	0.6	2	1.3	1	1.1
テレビ番組	25	4.0	9	5.3	9	5.7	0	0.0
新聞	7	1.1	0	0.0	1	0.6	1	1.1
旅行専門誌	34	5.4	10	5.9	14	8.8	4	4.5
その他雑誌	6	0.9	2	1.2	0	0.0	0	0.0
その他	37	5.9	6	3.5	9	5.7	4	4.5
特になし	125	19.8	26	15.3	4	2.5	17	19.1
回答者数および選択率延べ合計	632	222.0	170	230.6	159	314.5	89	216.9
日本滞在中に役に立った旅行情報源(複数回答)	109	17.4	32	18.8	37	23.3	15	17.2
空港の観光案内所	85	13.5	32	18.8	49	30.8	15	17.2
観光案内所(空港除く)	112	17.8	28	16.5	49	30.8	15	17.2
宿泊施設	60	9.6	20	11.8	32	20.1	10	11.5
旅行ガイドブック(有料)	28	4.5	6	3.5	8	5.0	9	10.3
フリーペーパー(無料)	244	38.9	51	30.0	74	46.5	37	42.5
インターネット(パソコン)	132	21.0	39	22.9	57	35.8	22	25.3
インターネット(タブレット)	257	40.9	80	47.1	95	59.7	42	48.3
インターネット(スマートフォン)	190	30.3	49	28.8	30	18.9	24	27.6
日本在住の親族・知人	26	4.1	2	1.2	1	0.6	2	2.3
その他	83	13.2	23	13.5	8	5.0	6	6.9
特になし	628	211.1	170	212.9	159	276.7	87	226.4
回答者数および選択率延べ合計	628	211.1	170	212.9	159	276.7	87	226.4
日本滞在中にあると便利だと思った情報(複数回答)	114	18.3	39	23.5	36	23.1	13	14.8
宿泊施設	329	52.7	100	60.2	111	71.2	54	61.4
交通手段	268	42.9	82	49.4	78	50.0	37	42.0
飲食店	91	14.6	28	16.9	27	17.3	15	17.0
観光施設	32	5.1	7	4.2	7	4.5	5	5.7
現地ツアー・観光ガイド	59	9.5	9	5.4	22	14.1	12	13.6
イベント	61	9.8	11	6.6	6	3.8	9	10.2
土産物	99	15.9	36	21.7	33	21.2	15	17.0
買物場所	222	35.6	69	41.6	81	51.9	34	38.6
無料Wi-Fi	26	4.2	6	3.6	7	4.5	6	6.8
文化体験プログラム	9	1.4	0	0.0	0	0.0	1	1.1
祈祷室	118	18.9	31	18.7	48	30.8	17	19.3
ATM	9	1.4	5	3.0	1	0.6	1	1.1
宅配便	17	2.7	5	3.0	5	3.2	4	4.5
その他	126	20.2	28	16.9	13	8.3	16	18.2
特になし	624	253.2	166	274.7	156	304.5	88	271.6
回答者数および選択率延べ合計	624	253.2	166	274.7	156	304.5	88	271.6

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	米国		カナダ		オーストラリア		その他						
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率					
一番満足した 購入商品 (自由回答)	菓子類 17 酒 13 その他食料品・飲料 9 たばこ 1 カメラ・ビデオカメラ 3 時計 1 電気製品 3 化粧品・香水 4 医薬品・健康グッズ・トイレタリー 0 和服・民芸品 49 服・かばん・靴 35 マンガ・アニメ・キャラクター関連商品 11 書籍・絵葉書・CD・DVD 9 その他商品 34 その他 17	8.3 6.3 4.4 0.5 1.5 0.5 1.5 1.9 0.0 23.8 17.0 5.3 4.4 16.5 8.3	3 3 3 0 1 1 2 0 7 11 1 0 15 2	5.7 5.7 5.7 0.0 1.9 7.5 1.9 0.0 0.0 13.2 20.8 1.9 0.0 28.3 3.8	2 5 0 0 3 1 4 0 8 19 5 0 14 2	3.1 7.7 0.0 0.0 4.6 1.5 6.2 0.0 12.3 29.2 7.7 0.0 21.5 3.1	3 2 2 0 3 1 5 0 6 14 1 2 6 2	6.4 4.3 4.3 0.0 6.4 2.1 10.6 0.0 12.8 29.8 2.1 4.3 12.8 4.3	206 100.0	53 100.0	65 100.0	47 100.0	
一番満足した 購入商品の 理由 (自由回答)	品質が良い デザインが良い・かわいい・きれい 美味しい 日本製 伝統的・日本独特 好きなブランド・商品 自国で入手が難しい お土産に良い・人に頼まれた 価格が手頃・自国より安い 便利だから その他	30 27 20 4 23 12 7 43 6 4 26	14.9 13.4 9.9 2.0 11.4 5.9 3.5 21.3 3.0 2.0 12.9	12 7 2 8 3 0 4 4 7 5	23.1 13.5 3.8 15.4 5.8 0.0 7.7 7.7 13.5 0.0 9.6	14 11 3 2 6 3 1 5 10 1 8	21.9 17.2 4.7 3.1 9.4 4.7 1.6 7.8 15.6 1.6 12.5	12 4 2 1 5 1 4 7 7 0 4	25.5 8.5 4.3 2.1 10.6 2.1 8.5 14.9 14.9 0.0 8.5	202 100.0	52 100.0	64 100.0	47 100.0
一番満足した 飲食 (自由回答)	寿司 ラーメン そば・うどん 肉料理 魚料理 小麦粉料理 その他日本料理 外国の料理 その他料理 菓子類 果物 酒 その他食料品・飲料	147 53 29 99 28 13 38 10 27 12 1 26 8	29.9 10.8 5.9 20.2 5.7 2.6 7.7 2.0 5.5 2.4 0.2 5.3 1.6	37 25 8 13 4 3 16 2 5 4 0 9 3	28.7 19.4 6.2 10.1 3.1 2.3 12.4 1.6 3.9 3.1 0.0 7.0 2.3	22 26 8 8 16 12 10 1 7 5 0 7 0	18.0 21.3 6.6 6.6 13.1 9.8 8.2 0.8 5.7 4.1 0.0 5.7 0.0	20 11 3 9 8 3 9 1 3 1 0 3 0 3 0	28.2 15.5 4.2 12.7 11.3 4.2 12.7 1.4 4.2 1.4 0.0 4.2 0.0	491 100.0	129 100.0	122 100.0	71 100.0
一番満足した 飲食の理由 (自由回答)	美味しい 品質が良い 量や種類が適切 価格が手頃・自国より安い 有名である 好きな料理・食品である 珍しい・新しい 健康に良い デザインが良い・かわいい・きれい 伝統的・日本独特 自国で味わうことができないから 店のサービスや雰囲気 宗教や信条、体質等の理由 その他	340 50 7 4 3 12 8 9 2 16 16 2 0 5	71.7 10.5 1.5 0.8 0.6 2.5 1.7 1.9 0.4 3.4 3.4 0.4 0.0 1.1	80 16 2 1 2 7 2 0 0 10 3 1 0 2	63.5 12.7 1.6 0.8 1.6 5.6 1.6 0.0 0.0 7.9 2.4 0.8 0.0 1.6	79 15 3 2 0 2 4 1 3 7 2 0 1 0	66.4 12.6 2.5 1.7 0.0 1.7 3.4 0.8 2.5 5.9 1.7 0.0 0.8 0.0	50 14 1 0 0 1 1 0 0 2 0 0 0 0	72.5 20.3 1.4 0.0 0.0 1.4 1.4 0.0 0.0 2.9 0.0 0.0 0.0 0.0	474 100.0	126 100.0	119 100.0	69 100.0

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	米国		カナダ		オーストラリア		その他	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
今回したこと (複数回答)								
日本食を食べること	610	96.5	162	95.3	155	100.0	82	94.3
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	366	57.9	101	59.4	101	65.2	53	60.9
旅館に宿泊	109	17.2	36	21.2	54	34.8	17	19.5
温泉入浴	112	17.7	43	25.3	71	45.8	20	23.0
自然・景勝地観光	236	37.3	78	45.9	105	67.7	35	40.2
繁華街の街歩き	337	53.3	104	61.2	95	61.3	48	55.2
ショッピング	335	53.0	101	59.4	109	70.3	59	67.8
美術館・博物館	140	22.2	33	19.4	35	22.6	18	20.7
テーマパーク	48	7.6	17	10.0	29	18.7	16	18.4
スキー・スノーボード	56	8.9	22	12.9	104	67.1	14	16.1
その他スポーツ(ゴルフ等)	12	1.9	2	1.2	2	1.3	5	5.7
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	41	6.5	8	4.7	6	3.9	8	9.2
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	27	4.3	13	7.6	15	9.7	3	3.4
自然体験ツアー・農漁村体験	36	5.7	6	3.5	11	7.1	4	4.6
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	47	7.4	11	6.5	26	16.8	8	9.2
映画・アニメ縁の地を訪問	23	3.6	6	3.5	10	6.5	5	5.7
日本の歴史・伝統文化体験	233	36.9	54	31.8	71	45.8	29	33.3
日本の日常生活体験	202	32.0	48	28.2	74	47.7	36	41.4
日本のポップカルチャーを楽しむ	91	14.4	22	12.9	33	21.3	17	19.5
治療・健診	9	1.4	2	1.2	2	1.3	2	2.3
上記には当てはまるものがない	11	1.7	2	1.2	0	0.0	2	2.3
回答者数および選択率延べ合計	632	487.5	170	512.4	155	714.8	87	552.9
今回した人の うち満足した 人の割合 (複数回答)								
日本食を食べること	592	99.0	157	97.5	153	98.7	78	96.3
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	345	96.4	99	98.0	95	94.1	52	98.1
旅館に宿泊	98	93.3	34	94.4	50	92.6	14	87.5
温泉入浴	109	99.1	42	97.7	66	93.0	19	95.0
自然・景勝地観光	222	96.5	77	98.7	103	98.1	35	100.0
繁華街の街歩き	316	96.3	102	98.1	92	96.8	45	95.7
ショッピング	305	93.8	97	96.0	106	97.2	55	94.8
美術館・博物館	125	92.6	31	93.9	33	94.3	17	94.4
テーマパーク	41	85.4	16	94.1	27	93.1	14	87.5
スキー・スノーボード	54	98.2	21	95.5	104	100.0	13	92.9
その他スポーツ(ゴルフ等)	11	91.7	1	50.0	1	50.0	4	80.0
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	40	97.6	8	100.0	6	100.0	8	100.0
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	25	96.2	12	92.3	15	100.0	3	100.0
自然体験ツアー・農漁村体験	35	97.2	6	100.0	11	100.0	4	100.0
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	43	93.5	9	81.8	26	100.0	7	87.5
映画・アニメ縁の地を訪問	20	90.9	5	83.3	9	90.0	2	40.0
日本の歴史・伝統文化体験	220	96.5	53	98.1	70	98.6	26	89.7
日本の日常生活体験	192	97.0	48	100.0	72	97.3	33	91.7
日本のポップカルチャーを楽しむ	86	95.6	22	100.0	33	100.0	15	88.2
治療・健診	6	66.7	2	100.0	2	100.0	1	50.0

参考表3 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

平成27年(2015年)1-3月期

(単位)回答数:人、選択率:%

調査項目	米国		カナダ		オーストラリア		その他	
	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
訪日前に	418	71.8	111	69.8	115	75.7	58	68.2
期待して	189	32.5	56	35.2	52	34.2	23	27.1
いたこと	69	11.9	19	11.9	36	23.7	11	12.9
(複数回答)	105	18.0	35	22.0	47	30.9	12	14.1
温泉入浴	167	28.7	47	29.6	65	42.8	22	25.9
自然・景勝地観光	154	26.5	51	32.1	45	29.6	19	22.4
繁華街の街歩き	172	29.6	55	34.6	60	39.5	30	35.3
ショッピング	86	14.8	17	10.7	16	10.5	13	15.3
美術館・博物館	31	5.3	10	6.3	17	11.2	10	11.8
テーマパーク	61	10.5	24	15.1	97	63.8	12	14.1
スキー・スノーボード	16	2.7	2	1.3	2	1.3	3	3.5
その他スポーツ(ゴルフ等)	40	6.9	8	5.0	2	1.3	8	9.4
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	40	6.9	14	8.8	16	10.5	3	3.5
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	35	6.0	6	3.8	10	6.6	6	7.1
自然体験ツアー・農漁村体験	46	7.9	7	4.4	26	17.1	9	10.6
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	18	3.1	2	1.3	6	3.9	5	5.9
映画・アニメ縁の地を訪問	154	26.5	36	22.6	41	27.0	19	22.4
日本の歴史・伝統文化体験	117	20.1	29	18.2	39	25.7	22	25.9
日本の日常生活体験	55	9.5	10	6.3	15	9.9	7	8.2
日本のポップカルチャーを楽しむ	4	0.7	2	1.3	0	0.0	0	0.0
治療・健診	101	17.4	24	15.1	5	3.3	13	15.3
上記には当てはまるものがない	582	357.0	159	355.3	152	468.4	85	358.8
回答者数および選択率延べ合計								
訪日前に	202	47.8	44	35.8	19	13.7	24	37.5
最も期待して	10	2.4	1	0.8	2	1.4	1	1.6
いたこと	2	0.5	2	1.6	2	1.4	0	0.0
(単一回答)	16	3.8	7	5.7	4	2.9	0	0.0
温泉入浴	32	7.6	5	4.1	7	5.0	5	7.8
自然・景勝地観光	4	0.9	4	3.3	0	0.0	1	1.6
繁華街の街歩き	12	2.8	5	4.1	8	5.8	3	4.7
ショッピング	5	1.2	4	3.3	1	0.7	1	1.6
美術館・博物館	3	0.7	2	1.6	3	2.2	1	1.6
テーマパーク	25	5.9	18	14.6	75	54.0	9	14.1
スキー・スノーボード	4	0.9	0	0.0	0	0.0	2	3.1
その他スポーツ(ゴルフ等)	1	0.2	1	0.8	0	0.0	1	1.6
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	9	2.1	1	0.8	1	0.7	0	0.0
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	4	0.9	0	0.0	2	1.4	0	0.0
自然体験ツアー・農漁村体験	3	0.7	1	0.8	1	0.7	1	1.6
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
映画・アニメ縁の地を訪問	40	9.5	8	6.5	4	2.9	4	6.3
日本の歴史・伝統文化体験	14	3.3	6	4.9	3	2.2	6	9.4
日本の日常生活体験	5	1.2	0	0.0	2	1.4	1	1.6
日本のポップカルチャーを楽しむ	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0
治療・健診	32	7.6	13	10.6	5	3.6	4	6.3
上記には当てはまるものがない	423	100.0	123	100.0	139	100.0	64	100.0
回答者数および選択率延べ合計								
次回したいこと	448	72.3	116	68.6	102	68.5	62	73.8
(複数回答)	205	33.1	58	34.3	52	34.9	32	38.1
温泉入浴	156	25.2	47	27.8	57	38.3	24	28.6
自然・景勝地観光	206	33.2	63	37.3	73	49.0	27	32.1
繁華街の街歩き	274	44.2	84	49.7	86	57.7	41	48.8
ショッピング	191	30.8	48	28.4	48	32.2	25	29.8
美術館・博物館	225	36.3	63	37.3	59	39.6	37	44.0
テーマパーク	172	27.7	36	21.3	34	22.8	23	27.4
スキー・スノーボード	90	14.5	22	13.0	27	18.1	20	23.8
その他スポーツ(ゴルフ等)	119	19.2	42	24.9	93	62.4	20	23.8
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽等)	52	8.4	13	7.7	12	8.1	10	11.9
スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	114	18.4	35	20.7	32	21.5	16	19.0
自然体験ツアー・農漁村体験	104	16.8	36	21.3	33	22.1	15	17.9
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	123	19.8	28	16.6	32	21.5	16	19.0
映画・アニメ縁の地を訪問	163	26.3	46	27.2	57	38.3	15	17.9
日本の歴史・伝統文化体験	59	9.5	12	7.1	19	12.8	10	11.9
日本の日常生活体験	257	41.5	70	41.4	61	40.9	32	38.1
日本のポップカルチャーを楽しむ	184	29.7	48	28.4	53	35.6	27	32.1
治療・健診	91	14.7	25	14.8	23	15.4	8	9.5
上記には当てはまるものがない	25	4.0	4	2.4	5	3.4	3	3.6
回答者数および選択率延べ合計	27	4.4	3	1.8	2	1.3	3	3.6
回答者数および選択率延べ合計	620	529.8	169	532.0	149	644.3	84	554.8